

POLITIQUE DE LA TRÈS GRANDE ENTREPRISE

OLIVIER BASSO

La Très Grande Entreprise est devenue un acteur majeur de notre temps : elle nous entoure de ses produits et services, emploie directement ou indirectement un grand nombre d'entre nous, façonne plus ou moins nos manières de penser et de vivre, et participe activement aux côtés des États à la définition de la gouvernance mondiale.

À ce titre, elle est devenue, depuis sa naissance à la fin du XIX^e siècle, un acteur politique majeur. Pourtant, en dépit de son influence considérable au-delà de la sphère économique, elle semble aujourd'hui dénuée de toute légitimation démocratique en déployant son pouvoir au service du seul intérêt de ses actionnaires. Est-il possible de l'ouvrir à d'autres horizons de sens ?

Introduire de nouvelles pratiques démocratiques dans l'organisation, au modèle de ce qui a été réalisé avec la Responsabilité sociétale et environnementale des entreprises, est indispensable pour doter la direction de l'entreprise d'une légitimité élargie et pérenne.



OLIVIER BASSO

Ancien élève de l'École normale supérieure (Ulm), Olivier Basso est professeur associé au CNAM et dirigeant d'Aden Executives. Il a publié de nombreux ouvrages et articles sur le leadership et les dynamiques d'innovation entrepreneuriale.



21 € • 280 pages

PARUTION LE 11 FÉVRIER



Attachée de presse : Caroline Psyroukis

psyroukis@puf.com

01 58 10 31 91

POLITIQUE DE LA TRÈS GRANDE ENTREPRISE

Olivier Basso



PARUTION LE 11 FÉVRIER

Introduction

- 1 - La puissance d'action des « Grandes Entreprises »
- 2 - Qu'est-ce qu'une Grande Entreprise ?
- 3 - Le cœur juridique de la Grande Entreprise
- 4 - Modèle managérial et marchés financiers
- 5 - Le principe de mouvement de la Grande Entreprise
- 6 - Le creuset de nouvelles réalités collectives
- 7 - Le statut de l'entreprise en common law
- 8 - Le phénomène « entreprise » et l'espace de la pensée politique
- 9 - La définition de l'espace marchand
- 10 - Des pouvoirs légitimes de la Grande Entreprise
- 11 - Pour constituer les Grandes Entreprises en corps politiques légitimes
- 12 - La Grande Entreprise, acteur de la démocratie planétaire ?

Conclusion



Attachée de presse : Caroline Psyroukis
psyroukis@puf.com
01 58 10 31 91