

# **LEADERSHIP ET MANAGEMENT COMPLEXE**

**STRATÉGIE,  
GOUVERNANCE  
ET LEADERSHIP**

**CERTIFICAT**

**12 JOURS**

# STRATÉGIE, GOUVERNANCE ET LEADERSHIP

---

## LEADERSHIP ET MANAGEMENT COMPLEXE

**Transmettre des savoirs, développer des aptitudes, encourager des attitudes, tel est le projet éducatif de Sciences Po.**

Depuis quatre décennies, Sciences Po Executive Education s'inscrit dans cette dynamique et fait preuve d'innovation pour accompagner les cadres et dirigeants dans leurs trajectoires professionnelles.

*« Nos programmes visent un seul but : l'impact. Pour améliorer durablement votre performance. »*

Nicolas Péjout, directeur de Sciences Po Executive Education.

# INTRO- DUCTION

Le manager a désormais pour mission d’emmener ses équipes à destination en pilotant le changement dans un contexte en perpétuelle mutation. Pour pouvoir diriger avec efficacité, il doit se poser les questions suivantes : quel type de manager souhaite-il être ? Quelle signature veut-il laisser ?

Conscient de ses comportements, le manager agile sait relier ses projets stratégiques à ses aspirations propres pour inspirer ses collaborateurs et construire la voie du succès collectif.

Il fait ainsi émerger et partager la vision d’un futur commun avec ses équipes. Pour développer et faire vivre durablement la communauté qu’il anime, il prend conscience de son propre comportement, et s’attache à faire évoluer ses stratégies de succès habituelles pour être en phase avec son intention et son contexte d’action.



## OBJECTIFS

- Mieux vous connaître et décrypter votre environnement
- Définir les éléments de votre vision propre et inspirer vos équipes
- Mobiliser vos équipes autour d'une stratégie
- Planifier de manière fine et souple votre action
- Développer, innover, entreprendre
- Conduire le changement, décidé ou contraint
- Avoir un impact sur l'individuel et le collectif
- Gérer votre énergie pour durer dans la fonction et l'organisation



## PUBLIC

- Managers de Business Units
- Managers de grandes équipes
- Managers de managers
- Cadres dirigeants

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

**Olivier Basso**, directeur pédagogique du Certificat Leadership et Management complexe, expert et facilitateur en Leadership Entrepreneurial, fondateur d'Aden Executives, professeur associé au CNAM, ancien élève de l'ENS (Ulm) et diplômé d'HEC

**Michel Barabel**, président du groupe Dever, expert en marketing digital, maître de conférences en gestion des ressources humaines (Université Paris-Est Créteil)

**Serge Besanger**, consultant en stratégie et expert au Fonds Monétaire International, Docteur en économie internationale

**Aziz Djendli**, psychologue hospitalier, médiateur, auteur de *Se libérer des tensions émotionnelles*, Ed. Trédaniel

**Stéphane Duret**, ancien DRH Société Générale, ancien DRH Bull, consultant expert en gestion du changement et intervenant à Sciences Po

**Jean-Marc Guesne**, DG Ashoka France, une ONG internationale qui accélère l'innovation sociale, fondateur et directeur du programme « Sharing Cities » Groupe Bel

**Sabine Henrichfreise**, Executive Coach, spécialiste de la transformation d'entreprise et de l'animation de groupes de très grande taille, fondatrice de Joy&Business, Docteur en Droit

**Nesma Houhou**, architecte, ancienne directrice Marketing et Communication Saint Gobain Ecophon, fondatrice de Slideatwork, spécialiste des présentations à enjeux

**Sébastien Jumel**, directeur général d'Edelia (Groupe EDF), professeur associé à Paris II, Docteur en Sciences de gestion

**Olivier Leclerc**, Innovation and Intrapreneurship Catalyst chez Safran, co-fondateur des Hacktivateurs, Docteur en Électronique, Nice-Sophia Antipolis

**Suzanne Peters**, entrepreneur et coach de dirigeants, fondatrice et managing director de Brain Booster

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Différents formats pédagogiques rythment le cursus : test de personnalité (Structogram®), cas pratiques, exercices expérientiels, conférences, travaux de groupe, visites d'incubateurs (Take Tour), échanges entre pairs et suivi personnalisé.

## VALIDATION

Une note prospective individuelle est soutenue à l'oral devant un jury.

**La formation donne lieu à un Certificat délivré par Sciences Po Executive Education.**

## PROGRAMME

### MODULE 1

#### SE CONNAÎTRE SOI-MÊME ET DÉVELOPPER SON AGILITÉ

Diriger et motiver, manager et inspirer en ayant un impact sur ses équipes implique à un moment donné de s'être reconnecté à sa dynamique personnelle pour incarner une posture solide qui apporte de la stabilité et de la structuration dans l'action collective.

- Libérer son leadership, faire émerger son identité
- Savoir conjuguer rôle et personne
- Donner une dimension unique au rôle que l'on occupe
- Définir les modalités de son évolution personnelle
- Construire une posture de sécurité intérieure dans un monde complexe

**Test de personnalité (Structogram®) :** pour prendre conscience de ses comportements préférentiels, de ses modalités relationnelles et déterminer ses points de vigilance.

### MODULE 2

#### ACTIVER LES LEVIERS STRATÉGIQUES DE LA PERFORMANCE

Plusieurs leviers stratégiques permettent de développer l'efficacité d'une équipe et d'une organisation. Se doter des outils pour comprendre la complexité des écosystèmes, s'entraîner au raisonnement systémique constituent les préalables essentiels à la construction d'une vision inspirante.

- Les 3 leviers stratégiques à activer
- Appréhender la richesse des écosystèmes et développer une pensée de la complexité
- S'inspirer et inspirer son équipe
- Déployer sa vision stratégique, entre planification et tactique

**Conférence : le monde VUCA** (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) vu par Sciences Po.  
Terme utilisé en entreprise pour désigner l'incertitude managériale.

## MODULE 3 MOBILISER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Face à ses multiples défis, le dirigeant sait désormais qu'il ne peut résoudre seul les problématiques de l'organisation. Il doit faire appel à l'intelligence collective pour créer des solutions nouvelles. Mais comment s'appuyer sur ses équipes sans avoir l'impression d'abandonner sa capacité de diriger ?

- Définir une trajectoire commune
- Se libérer de son cadre cognitif et avoir une compréhension systémique du collectif
- Fédérer une communauté de destin autour de son projet

**Travail de groupe** basé sur l'expérience et animé par deux *executive* coachs reconnus pour maîtriser les leviers nécessaires à la mobilisation de l'intelligence collective.

## MODULE 4 INNOVER ET ENTREPRENDRE

Dans une entreprise soumise à l'impératif d'innovation intensive, le manager doit développer ses compétences d'intrapreneur. Il doit créer de la valeur ajoutée partagée.

- Devenir un « intrapreneur », lancer de nouveaux projets, développer de nouveaux marchés
- Mettre en avant l'innovation durable
- Prendre en compte la dimension sociale et sociétale
- Gérer son énergie pour durer dans la fonction de dirigeant

**Take tour (1 jour)** : visite d'incubateurs, rencontre avec le réseau des Hacktivateurs et les entrepreneurs sociaux d'Ashoka.

**Fil rouge des trois derniers modules** : exercices et suivi personnalisé pour apprendre à gérer son stress et ses émotions.

## PROGRAMME SUITE

### MODULE 5

#### RÉUSSIR LE CHANGEMENT À L'ÈRE DU DIGITAL ET DU TRANSVERSAL

Développer une organisation agile est aujourd'hui un enjeu majeur pour tout dirigeant. Pour mener à bien les processus de transformation, le manager doit développer une compréhension systémique de l'organisation et de ses parties prenantes pour jouer sur les différentes dynamiques de pouvoir.

- Développer une organisation agile, réactive
- Mobiliser les *stakeholders* de son entreprise
- Utiliser les nouveaux outils digitaux au service de la transformation
- Renforcer sa capacité à conduire le changement

**Fil rouge des trois derniers modules :** exercices et suivi personnalisé pour apprendre à gérer son stress et ses émotions.

### MODULE 6

#### DÉVELOPPER L'IMPACT INDIVIDUEL ET COLLECTIF

*In fine*, la capacité du leader à communiquer sur ses projets s'avère un facteur-clé de succès. Mobiliser les différents acteurs en s'aidant des techniques reconnues renforce le pouvoir de conviction du leader, qui aura appris à adopter une posture ajustée au contexte (intention, cibles, messages...).

- Du diagnostic à l'impact, mettre en perspective les enseignements de la formation
- Développer une communication à fort impact en interne et en externe
- Utiliser les outils du discours narratif, du story-telling et de la « slidologie » (présentations percutantes)

**Fil rouge des trois derniers modules :** exercices et suivi personnalisé pour apprendre à gérer son stress et ses émotions. En préparation du mémoire, ces derniers exercices seront axés sur la présentation orale pour apprendre à structurer sa pensée dans l'action.



*« La question telle qu'elle se pose désormais pour le dirigeant, le manager d'une business unit ou le responsable d'équipes, est la suivante : comment trouver des repères pour décider et agir, s'ils ne sont plus donnés par l'extérieur ?*

*Si l'environnement multiplie les surprises et si l'organisation elle-même n'est plus très stable ?*

*L'ambition du Certificat Leadership et Management complexe est d'apprendre au dirigeant à identifier ses propres appuis et à développer des outils efficaces pour avancer plus sereinement en contexte d'incertitude élevée. »*

**Olivier Basso**, directeur du Certificat Leadership et Management complexe.

## EN PRATIQUE

<b>DURÉE</b>	12 jours (98 heures)
<b>DATES</b>	24 -25 octobre 2017 21-22 novembre 2017 19-20 décembre 2017 23-24 janvier 2018 13-14 février 2018 20-21 mars 2018
<b>CAMPUS</b>	Sciences Po Executive Education à Paris
<b>TARIF</b>	10 500 €
<b>CODE</b>	17ILEA01

## CANDIDATURE ET INSCRIPTION

Merci d'adresser votre candidature par email à [raphaelle.mounier@sciencespo.fr](mailto:raphaelle.mounier@sciencespo.fr) ou par courrier à Sciences Po Executive Education, Raphaëlle Mounier, 28 rue des Saints-Pères - 75007 Paris, composée des éléments suivants :

- le dossier de candidature du certificat dûment complété (disponible sur notre site web)
- votre CV
- une lettre de motivation.

# CONTACT

  
**Raphaëlle Mounier**

Coordinatrice de programmes  
Tél. +33 (0)1 45 49 63 25  
raphaelle.mounier@sciencespo.fr

**[www.sciencespo.fr/executive-education](http://www.sciencespo.fr/executive-education)**

   **Sciences Po Executive Education**

